

## 仕様書

### 1. 目的

本県へのより一層の観光客誘客の促進、観光消費額の拡大を図る。

### 2. 業務名

あおもり紀行観光イベントガイドブック 2026夏・秋号企画制作業務

### 3. 内容

(1) 本県の観光の魅力、イベント、二次交通等の情報を掲載したガイドブック「あおもり紀行 2026夏・秋号」を制作すること。

①発行時期：2026年5月下旬予定

②規 格：A4カラーで16ページ以上とすること。

③制作部数：13万部（JRのロゴ入りとする）

(2) 首都圏を中心とした県内外のJR東日本各駅、旅行エージェント、観光案内所、宿泊施設及び観光関連施設等、約400箇所（約1,000個）に配達すること。

なお、発送先のリストは、各配付先の部数を調整の上、当機構が別途提供する。

※制作にあたっての留意点

①首都圏の主要な配置先において、他地域のガイドブック等競合冊子の中で選ばれ持ち帰られる体裁・内容とすること。

②青森県観光の公式ガイドブックとしてお客様に信頼され、役に立つものであること。特に、市販のガイドブックとの機能分担や他のメディアとの連携など、本ガイドブックを核としてお客様の利便性向上につながるものであること。

③掲載する観光素材や情報は、決定業者が情報を収集すること。

④画像データに関しては決定業者が全て手配すること。

⑤本ガイドブックの制作に必要な画像が不足する場合は、収集と掲載に係る著作権等の調整を決定業者が行うこと。

⑥掲載する観光素材や情報は、特別な場合を除いて、当機構会員または青森県40市町村内の地域が関与しているものとする。

⑦本ガイドブックは「青森県観光情報サイト」等に掲載し、ダウンロードできるようデータをPDFファイルにするとともに、同サイトで閲覧が可能となるように電子書籍化し、CD化した上で機構に納品すること。また、「青森県観光情報サイト」において、画像等、著作物の二次使用を可能とすること。

⑧掲載する情報の電話番号及び内容の真偽に係る最終確認は決定業者が直接確認すること。

4. 履行期限

令和8年6月30日(火)

5. その他

(1) 業務の実施にあたっては青森県観光国際交流機構と十分な連絡調整を図りながら行うものとする。

(2) 仕様書に明示がない事項及び疑義が生じた場合は、青森県観光国際交流機構との協議により決定するものとする。